Báo cáo hiệu quả bán hàng nửa đầu năm 2025

Sản phẩm minh họa | Dữ liệu giả lập | AI Model Mark

Kết luận cho người quản lý

Trong bộ dữ liệu GIẢ LẬP của 6 tháng đầu năm 2025, doanh thu thuần tháng 6 là 68.310.000 VND, cao hơn 82,5% so với tháng 1. Số đơn tăng 70,8%. Tuy nhiên, biên đóng góp giảm khoảng 4,3 điểm phần trăm. Đây là kết quả mô tả, chưa đủ để kết luận nguyên nhân.

Các chỉ số đã kiểm tra

Tổng doanh thu thuần: 310.895.000 VND. Tổng lãi đóng góp: 116.595.000 VND. Lãi đóng góp chưa phải lợi nhuận ròng vì chưa trừ chi phí cố định, thuế và các khoản khác.

Bảng số liệu

Đơn vị tiền: triệu VND. File XLSX đi kèm có giá trị VND và công thức đầy đủ.

Tháng	Đơn	Doanh thu thuần	Lãi đóng góp	Biên
2025-01	120	37,440	15,140	40,44%
2025-02	138	43,550	17,350	39,84%
2025-03	155	49,500	18,700	37,78%
2025-04	162	52,595	19,395	36,88%
2025-05	181	59,500	21,300	35,80%
2025-06	205	68,310	24,710	36,17%

Công thức và giới hạn

Doanh thu gộp = số đơn × giá trị đơn bình quân; doanh thu thuần = gộp − hoàn tiền; lãi đóng góp = thuần − chi phí biến đổi − marketing; biên = lãi đóng góp / thuần.

Biên đóng góp giảm từ 40,44% tháng 1 xuống 36,17% tháng 6. Sáu quan sát không chứng minh nguyên nhân. Toàn bộ số liệu là giả lập, không thể dùng trực tiếp để quyết định kinh doanh.

Nguồn và vai trò công cụ

Nguồn: source_data.csv trong bộ ví dụ. AI Model Mark Mini Luna nháp nhận định; người biên tập kiểm toán phép tính. File Word, Excel, PowerPoint và PDF được tạo bằng công cụ local, không phải tính năng tạo file được host trong API.